

CONDITIONS GENERALES DE VENTE (5 décembre 2024)

MCFAMEL.FR / FORMATIONS.MCFAMEL.FR

1. Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) ont pour objet de définir les modalités et conditions dans lesquelles MCFAMEL SAS, immatriculée en France sous le numéro SIRET 95337636500011, dont le siège social est situé au 18 rue du Chemin de Fer, 95800 Cergy, France (ci-après dénommée "MCFAMEL"), propose à la vente sa formation en ligne "ECEAR™ BOOST" (ci-après dénommée "la Formation") à toute personne physique ou morale (ci-après dénommée "le Client") passant commande via le site internet <https://formations.mcfamel.fr/> (ci-après dénommé "le Site »).

2. Acceptation des CGV

Toute commande passée sur le Site implique l'acceptation sans réserve par le Client des présentes CGV. Les CGV peuvent être modifiées à tout moment et sans préavis par MCFAMEL, les conditions applicables étant celles en vigueur à la date de la commande du Client.

3. Description de la Formation

La Formation "ECEAR™ BOOST" est un programme en ligne destiné à aider le Client à mieux se connaître et développer son estime de soi. Le programme de la Formation, les modalités d'accès, et les services associés sont présentés sur la page du produit disponible à l'adresse suivante : <https://formations.mcfamel.fr/precommande-ecear-boost>.

4. Prix et modalités de paiement

Les prix de la Formation sont indiqués en euros toutes taxes comprises (TTC) sur le Site au moment de la commande. Les modes de paiement acceptés sont spécifiés lors du processus de commande.

Le Client garantit qu'il est majeur et qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser le mode de paiement sélectionné.

Le paiement doit être intégralement effectué lors de la commande par carte bancaire, PayPal ou tout autre moyen de paiement disponible sur le Site.

MCFAMEL se réserve le droit de modifier les prix à tout moment. Toutefois, les prix applicables sont ceux en vigueur au moment de la commande.

5. Livraison de la Formation

La Formation est délivrée exclusivement en ligne via une plateforme dédiée. Après validation du paiement, le Client reçoit un email qui confirme de son achat. Il est de la responsabilité du Client de fournir une adresse email valide et de vérifier avoir bien reçu l'email de confirmation d'achat.

Après avoir effectué la précommande, le Client est invité à créer un compte afin d'accéder à la plateforme de formation. Une fois le compte créé, le Client peut accéder directement à la formation en cliquant sur l'onglet "Se connecter" disponible à l'adresse suivante : <https://formations.mcfamel.fr>. La connexion s'effectue à l'aide de l'identifiant et du mot de passe utilisés lors de la création du compte.

La Formation est accessible dès la précommande, avec une partie du contenu déjà disponible. La production des modules restants se poursuit jusqu'à fin mars 2025. En précommandant, le Client bénéficie d'un accès immédiat à la formation ainsi qu'aux nouveaux contenus ajoutés progressivement. De plus, il profite d'un tarif préférentiel : -60 % pour toute précommande effectuée avant le 1er janvier 2025 et -30 % avant le 1er avril 2025.

L'accès à la Formation est personnel et non cessible. Toute reproduction, distribution, modification, ou partage de tout ou partie du contenu de la Formation sans autorisation préalable de MCFAMEL est strictement interdit.

6. Accès illimité à la Formation

Le Client bénéficie d'un accès à la formation 24h/24, 7j/7, sans limitation de durée.

7. Droit de rétractation

Conformément à l'article L.221-28 du Code de la consommation français, le Client est informé qu'en passant commande de la Formation en ligne (produit numérique), il renonce expressément à son droit de rétractation dès lors que l'accès à la Formation a été fourni.

8. Responsabilité

MCFAMEL s'engage à fournir la Formation telle que décrite sur le Site. Toutefois, MCFAMEL ne saurait être tenue responsable des interruptions ou perturbations du service Internet empêchant l'accès à la Formation.

La Formation est destinée à favoriser le développement personnel en aidant le Client à mieux se connaître et développer l'estime de soi. Elle ne se substitue en aucun cas aux avis, diagnostics ou traitements fournis par des professionnels de santé. En cas de difficultés psychologiques, psychiatriques ou autres, nécessitant une prise en charge spécifique, le Client est encouragé à consulter un professionnel de santé qualifié.

MCFAMEL ne garantit en aucun cas l'obtention de résultats spécifiques à l'issue de la Formation. MCFAMEL décline toute responsabilité quant à l'utilisation des informations fournies dans la Formation. Le Client est seul responsable de l'utilisation qu'il fait du contenu de la Formation.

9. Protection des données personnelles

Les informations recueillies lors de la commande sont nécessaires pour la gestion de la relation commerciale. Elles sont traitées conformément à la politique de confidentialité disponible sur le Site.

Conformément à la réglementation en vigueur, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression des données le concernant en contactant MCFAMEL à l'adresse suivante : **contact@mcfamel.fr**.

10. Propriété intellectuelle

Tout le contenu du Site et de la Formation (marques, méthodologies, vidéos, images, audios, logos, textes, etc.) est protégé par les lois sur la propriété intellectuelle. Toute reproduction ou représentation, totale ou partielle, de ce contenu sans l'autorisation expresse de MCFAMEL est interdite et constituerait une contrefaçon.

11. Service client

Pour toute question ou réclamation, le service client de MCFAMEL est joignable à l'adresse suivante : **contact@mcfamel.fr**.

12. Loi applicable et juridiction compétente

Les présentes CGV sont régies par la loi française. Tout litige relatif à leur interprétation ou à leur exécution sera soumis à la compétence exclusive des tribunaux compétents du ressort du siège social de MCFAMEL, sauf disposition légale contraire.

13. Médiation

Conformément à l'article L.612-1 du Code de la consommation, le Client a la possibilité de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable de tout litige l'opposant à MCFAMEL.
